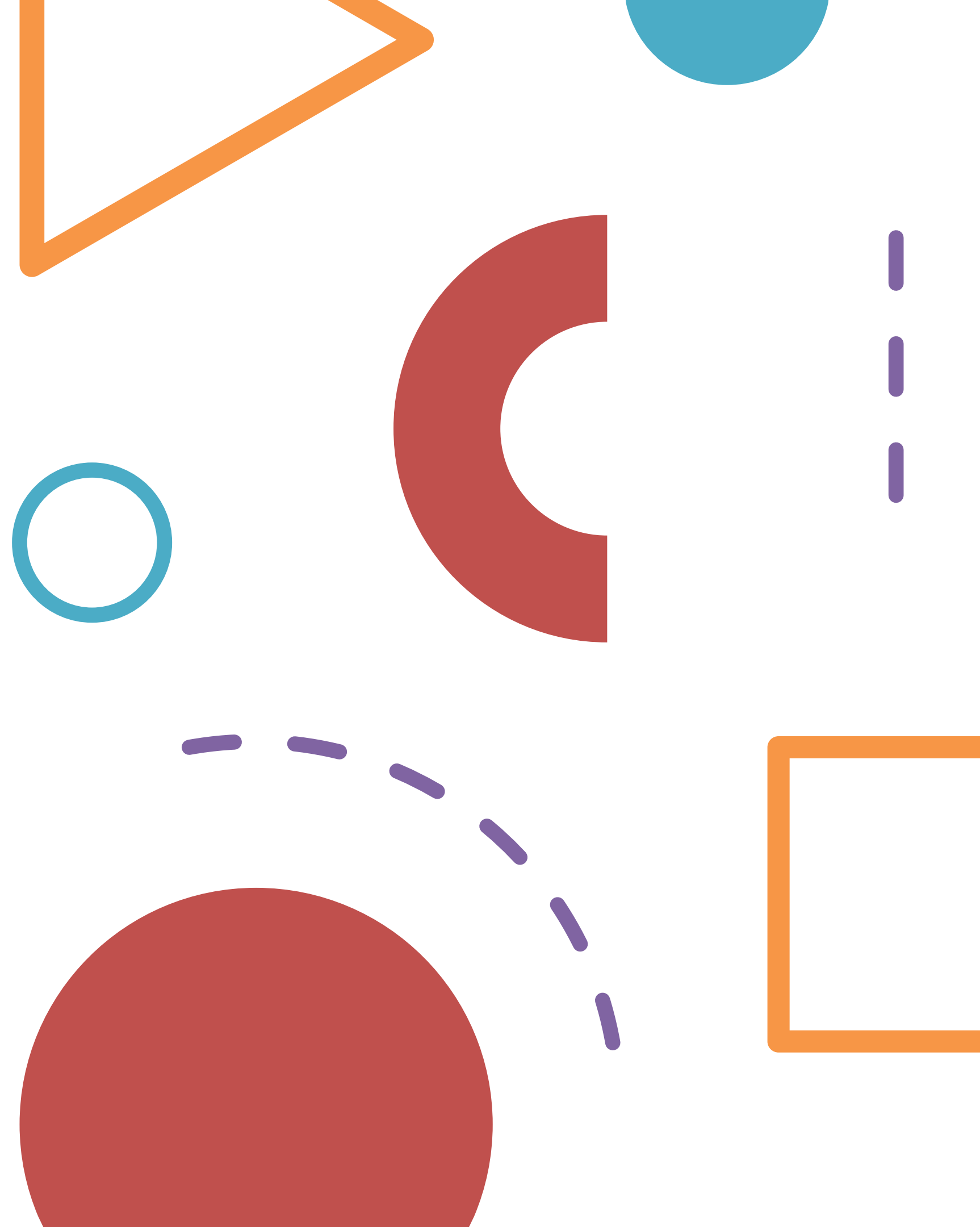


CAMILLA ZAN

DIGITAL STRATEGIST & CONTENT WRITER





CHI SONO

Sono una **digital strategist** freelance, seminomade digitale con passione per la comunicazione in tutte le sue forme, per i numeri e una forte dipendenza dalla lettura e dalla natura.

Mi occupo di **comunicazione digitale**, trasformando idee in strategie efficaci e contenuti che fanno la differenza.

Con un **approccio orientato ai risultati**, aiuto aziende e professionisti a migliorare la loro presenza online e a comunicare con il pubblico in modo autentico e impattante.

Il mio lavoro spazia dal content marketing alla SEO, passando per la gestione di progetti digitali e la formazione, sempre con attenzione ai dettagli e un pizzico di creatività.

DI COSA MI OCCUPO

Sviluppo **strategie di comunicazione** digitale mirate, con analisi del target e definizione di obiettivi strategici.

Creazione di contenuti SEO **ottimizzati** per siti web, blog, newsletter e schede prodotto, migliorando la visibilità online.

Progettazione e gestione di campagne **di e-mail marketing** tramite Mailchimp e Brevo.

Ottimizzazione **SEO on-page** e pubblicazione di contenuti su WordPress.

Formazione personalizzata per aziende su strategie digitali e canali di comunicazione.

Traduzione e localizzazione di testi dall'inglese all'italiano.

Project management per la gestione di flussi di lavoro digitali.



STRATEGIA DI COMUNICAZIONE IN DETTAGLIO



1. Progettazione

- definizione degli obiettivi nel breve-medio-lungo periodo
- analisi dei bisogni comunicativi e fotografia dello stato di partenza
- identificazione del target (costruzione buyer persona)
- scelta dei canali comunicativi più efficaci, valutazione di quelli in uso (sito, social, comunicati stampa, newsletter, eventi, ecc..)

2. Articolazione della strategia di comunicazione

- definizione del tono e dello stile di comunicazione
- declinazione della strategia per ogni canale e pianificazione del calendario editoriale
- creazione linee guida per la produzione di contenuti

3. Sviluppo dei contenuti

- produzione comunicati stampa, blog post, grafiche e contenuti social
- preparazione e invio di newsletter periodiche

4. Implementazione della strategia di comunicazione

- pubblicazione e aggiornamento regolare dei contenuti sul sito e sui canali social

5. Monitoraggio

- verifica performance delle attività di comunicazione e valutazione di modifiche alla strategia in base agli obiettivi e al target di riferimento

LANCIO LIBRO E PRESENTAZIONE NEIL

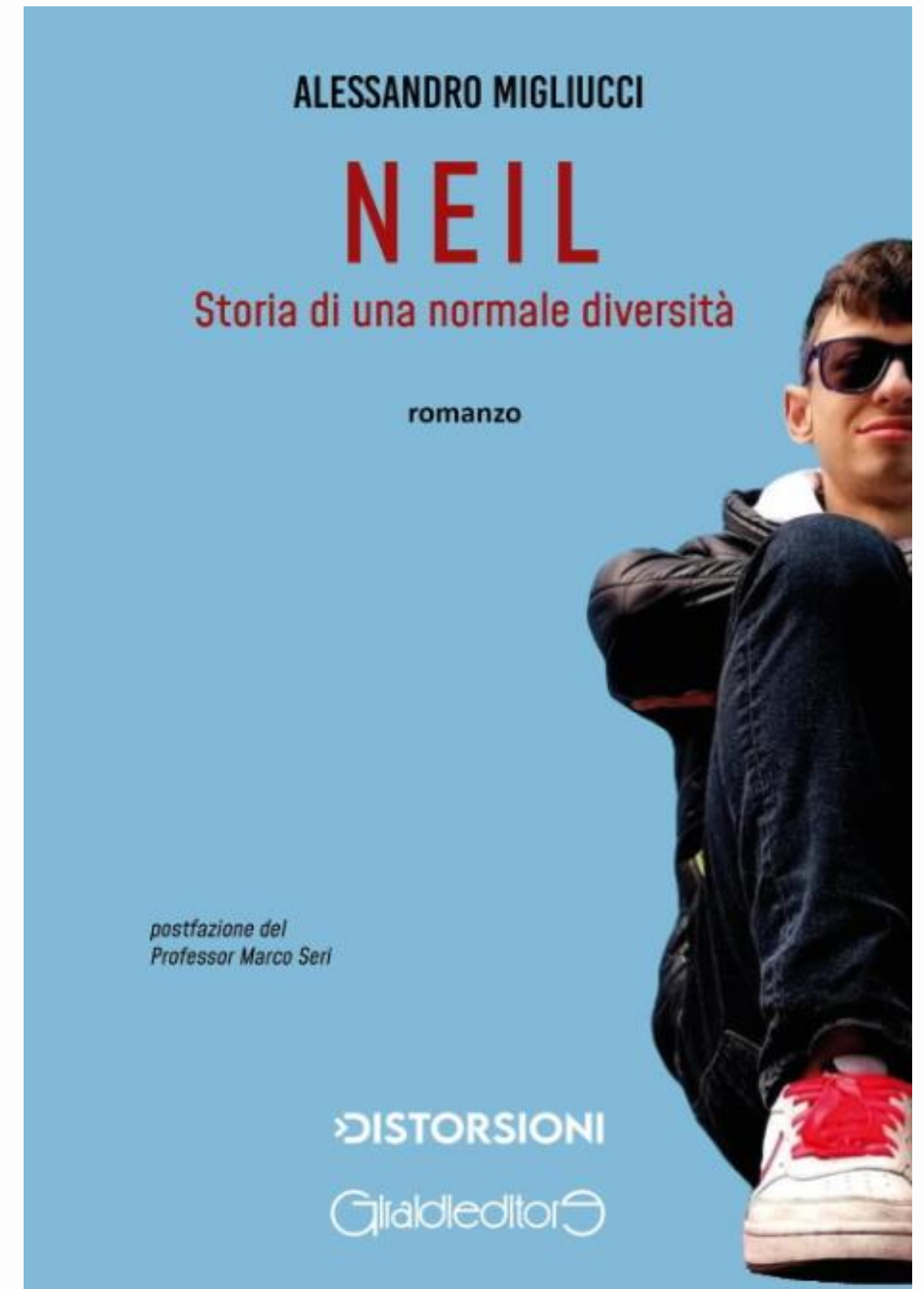
In occasione dell'uscita del libro NEIL – Storia di una normale diversità, ho supportato il progetto per quanto riguarda la comunicazione social.

L'account utilizzato – Distorsioni – era fermo da quasi 3 anni.

Fasi progetto:

- definizione tone of voice e grafica per i post
- ritorno dell'account gestito con post e storie a supporto della spiegazione
- definizione della strategia per coprire le 5 settimane dalla ripartenza dell'account alla data della presentazione

Risultato ottenuti: la prima presentazione, che era l'obiettivo dell'attività, è andata sold out una settimana prima della data.



LINFIT – COPYWRITING

Progetto di content strategy per Linfit® su blog, landing page e LinkedIn, sviluppato insieme al team.

Mi occupo della scrittura di articoli SEO per il blog (oltre 50 online), della creazione di landing page e della gestione dei contenuti LinkedIn, oltre alla produzione di contenuti dedicati al B2B.

I dati confermano un elevato incremento del traffico organico generato dagli articoli del team (+30% YTY), alcuni esempi:

[Cuscinetti cosce: la guida definitiva per ridurli e rimodellare la silhouette](#)

[Caffè e ritenzione idrica](#)

[Calze a compressione graduata](#)



[← Torna a tutti gli articoli](#)

Gennaio 8, 2026

Caffè e ritenzione idrica: un alleato o un nemico?

Il **rito del caffè** è, per molte di noi, un momento irrinunciabile: l'aroma che si diffonde in cucina al mattino, la pausa rigenerante in ufficio o quella chiacchiera preziosa con un'amica davanti a una tazzina fumante. Ogni occasione e ogni scusa possono essere ottime per bere un caffè, ma davvero può causare pancia gonfia e **ritenzione idrica**? Quanto caffè possiamo bere senza che ci siano effetti indesiderati?

Cerchiamo di fare chiarezza sul **rapporto tra caffè e ritenzione idrica**, sui falsi miti da sfatare e vediamo qualche consiglio utile per mantenere questa piacevole abitudine nella nostra vita quotidiana.

Cos'è la ritenzione idrica e perché ne



SKILLA BLOG - FOCUS SU INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Progetto di scrittura articoli per il blog sul tema dell'Intelligenza Artificiale, realizzato a quattro mani.

Basandomi sui suggerimenti e le indicazioni del cliente, ho analizzato l'argomento e prodotto articoli sul tema macro dell'AI e in dettaglio su specifiche applicazioni, strumenti e notizie storiche.

Online oltre 80 articoli, alcuni esempi:

[Intelligenza Artificiale e sostenibilità](#)

[Digital Twin: la convergenza tra virtuale e reale](#)

[Etica dell'Intelligenza Artificiale: dai principi alle pratiche](#)



Skilla

16.955 follower

1 anno • Modificato •

[Skilla #Blog]

[Fei-Fei Li](#), [Suchi Saria](#), [Cynthia Breazeal](#), [Joanna Bryson](#), [Margaret Mitchell](#), [Timnit Gebru](#), Emily Bender, [Daniela Amodei](#).

Chi sono?

Oggi diamo spazio alle Women in AI e parliamo di scienziate e scoperte, di donne e carriere, della presenza ancora "limitata" di esperte nel settore dell'Intelligenza Artificiale: solo il 16%, così rivela il report "Artificial Intelligence, platform work and gender equality" dello [European Institute for Gender Equality](#), in UE e UK. Una percentuale che, nonostante la persistenza di ostacoli e sfide, sembra essere comunque in crescita, così come la consapevolezza del contributo rilevante delle donne all'evoluzione di questo campo, soprattutto in ottica di etica e inclusività.

↓ Nel nostro blog un altro approfondimento delle nostre redattrici specializzate in AI, [Arianna Meroni](#) e [Camilla Zan](#).

https://lnkd.in/e_b-r_Uw

[#AI](#) [#womeninAI](#) [#intelligenzaartificiale](#)



Donne e Intelligenza Artificiale: il contributo femminile verso un futuro inclusivo

[skilla.com](#)

TUSCANY QUINTESSENCE – SOCIAL MEDIA

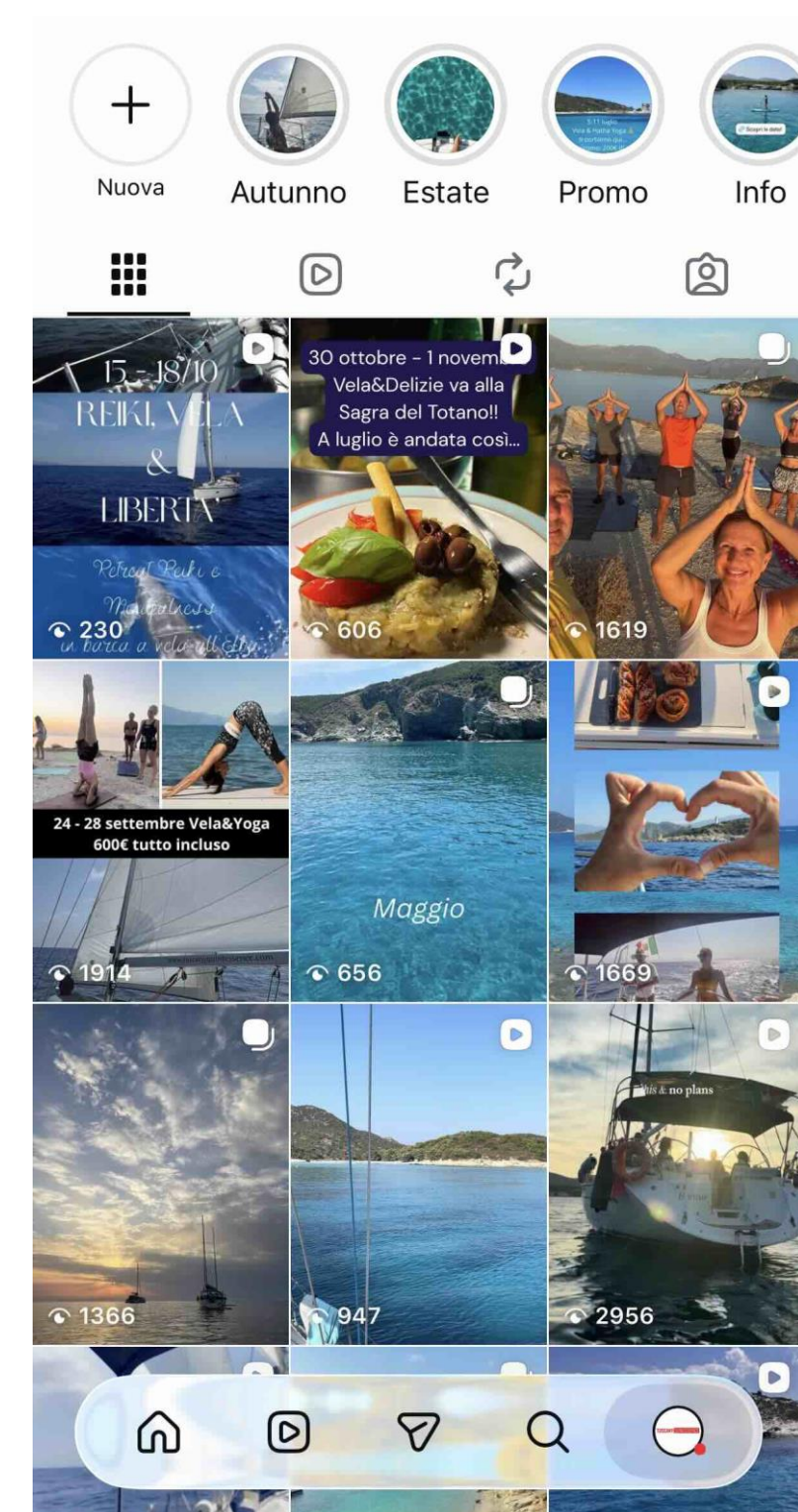
Gestione in autonomia i canali social di Tuscany Quintessence (Facebook e Instagram): contenuti, piano editoriale e pubblicazione.

Fasi progetto:

- pianificazione e produzione di post, stories, reel e caroselli
- cross posting su gruppi di interesse e gestione commenti
- definizione del piano editoriale e cura del tone of voice del brand
- copertura settimanale delle uscite in barca (Vela&Yoga, Vela&Delizie)

Risultati ottenuti (confronto aprile–agosto 2026 vs 2025):

- **Facebook:** visualizzazioni da 9.234 a 249.854 (+2.606%)
- **Instagram:** visualizzazioni da 12.247 a 98.564 (+705%)
- copertura organica (al netto dei post sponsorizzati) cresciuta di 12 volte su Facebook e circa 6 volte su Instagram rispetto al 2025



SCRITTURA CONTENUTI – ESEMPI

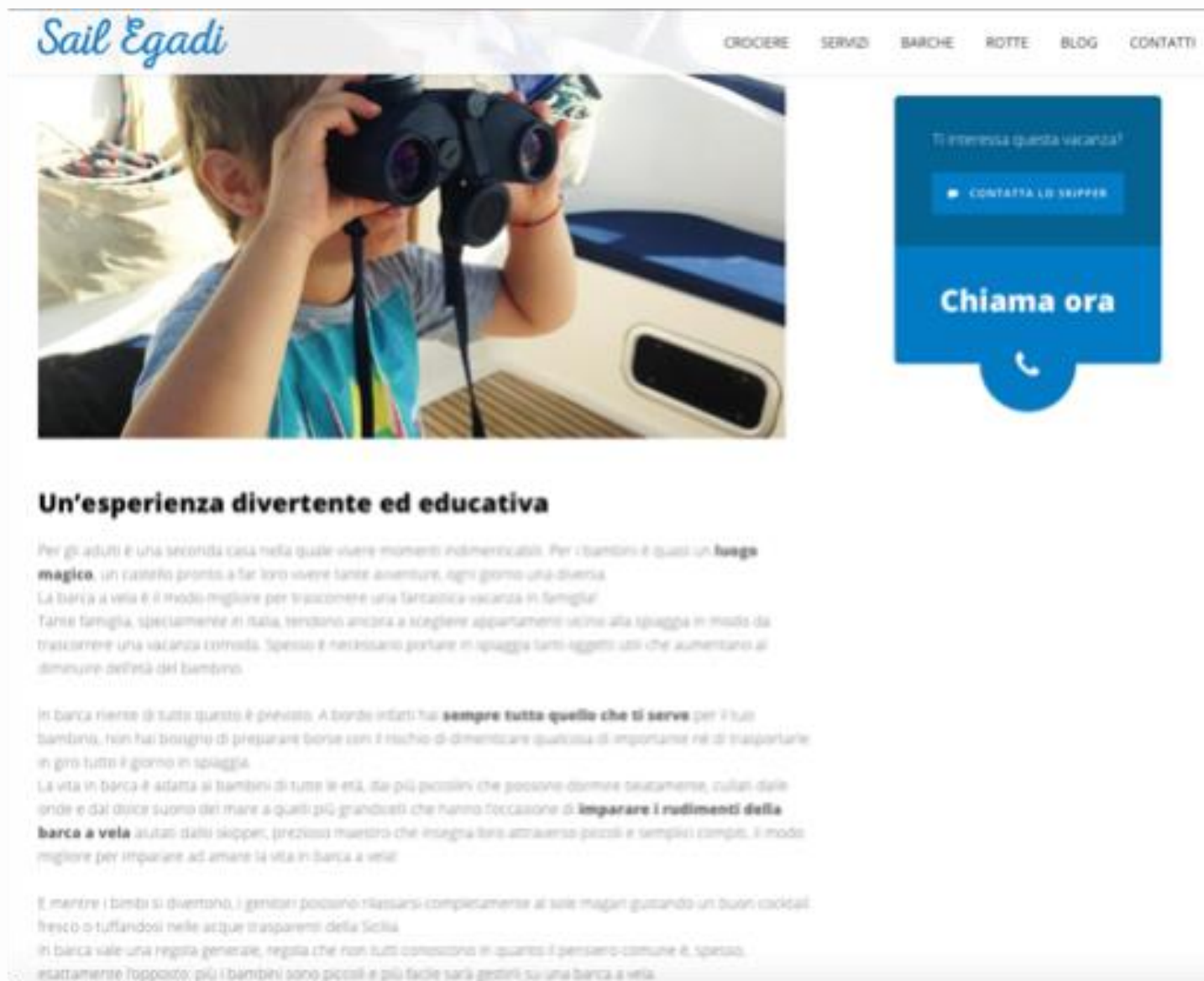


[Tende Besozzo](#) produzione contenuti per il blog
e il video introduttivo



[Orza Scuola Vela](#) produzione contenuti per le schede
prodotto, ottimizzazione SEO on page, traduzione IT – EN,
Google Ads, Meta Ads, email marketing

SCRITTURA CONTENUTI - ESEMPI



[Sail Egadi](#) ottimizzazione contenuti



[Sposa Perfetta](#) produzione contenuti per le schede prodotto e articoli per il blog

NEWSLETTER - ESEMPI



Stai cercando **nuove attrezzature** per la tua attività?

Scegli tra un'ampia gamma di prodotti professionali selezionati con cura tra i **migliori marchi italiani**

Scopri Bianchi - Attrezzature per la ristorazione.

Nel nostro e-commerce trovi prodotti di qualità, ai **migliori prezzi**, assieme alla **tranquillità** e alla **sicurezza** che si ripone nel proprio venditore di fiducia.

Siamo a tua disposizione per parlarti delle **offerte in corso** e per realizzare **soluzioni personalizzate**, su misura per la tua attività.



Distributori autorizzati per: Fimar, Forcar, Fama Industrie, Domino, Inox Bim, IGF fornitalia e tante altre eccellenze italiane.

Perché credere in noi e scegliere i nostri prodotti:

- perché collaboriamo con i più **affermati produttori** della nostra zona, con i quali coltiviamo rapporti diretti a tutto vantaggio dei clienti finali, in termini di prezzi, servizi e tempistiche.
- perché quello che i clienti **dicono di noi** testimonia la professionalità e la convenienza offerta
- perché **puoi contattarci** in ogni momento, per un preventivo, per informazioni o per venire a conoscerci
- perché crediamo nell'**acquisto consapevole** e non in quello di impulso e perché desideriamo che il prodotto scelto soddisfi appieno le tue necessità.



Siamo Enrico e Alberto Bianchi, titolari dell'**azienda fondata negli anni '60** da nostro padre, Giorgio, un'impresa a conduzione familiare, che ha sempre fatto dell'**accoglienza** e dell'**ascolto** del cliente le basi del proprio modo di lavorare.

Contattaci per un preventivo, per parlarti delle tue esigenze e **troveremo insieme la soluzione migliore** per le tue necessità.



Ciao ,

in questi giorni moltissime imprese, hanno dovuto interrompere la loro attività.

Ma gli imprenditori, che come **noi** svolgono il loro lavoro con passione e entusiasmo, **sono abituati a rimboccarsi le maniche e darsi da fare**, ogni giorno, per le loro aziende e per i loro clienti.

E così anche per noi, di **Bianchi - Attrezzature per la ristorazione**

Per questo **abbiamo deciso di dare il nostro contributo**, inaugurando un'iniziativa che permetta di anticipare la riorganizzazione delle attività in vista della ripresa:

Scopri il "FUORI TUTTO"

da oggi e fino al 2 aprile è attiva la promo con tantissimi prodotti scontati fino al 60%.

Non preoccuparti: se in questi giorni non puoi ricevere la consegna, potrai indicarci quando riaprirai.

Chi sarà stato in grado di prepararsi avrà un grande vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza.

Le disponibilità e i tempi di fornitura possono subire alterazioni, in considerazione della particolarità di questo periodo. Prenota i tuoi prodotti con anticipo.

È grazie a imprese come la tua, a imprenditori come te, che potremo far ripartire la nostra economia, perché è proprio nei momenti di difficoltà che riusciamo a trovare le energie migliori.

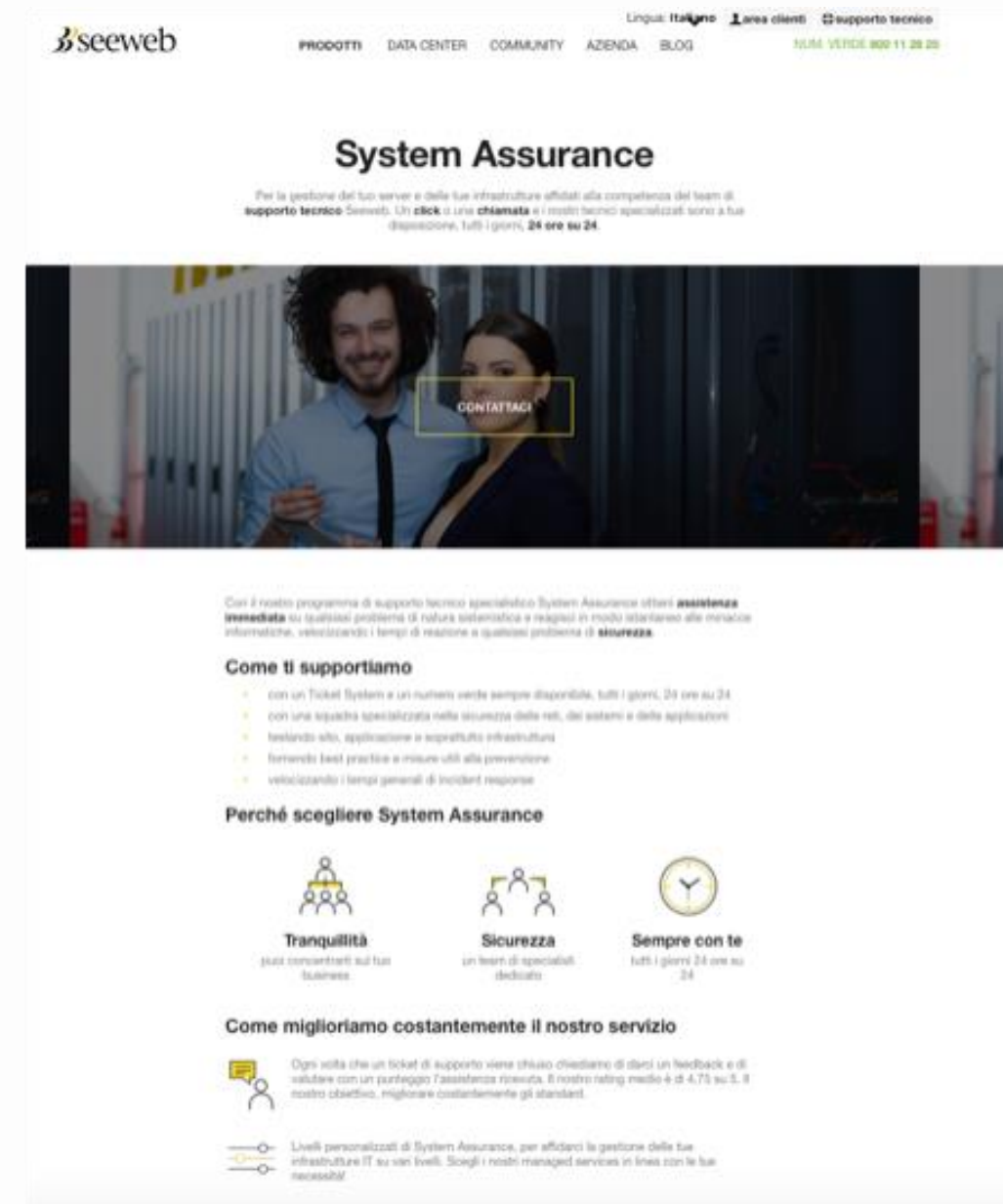
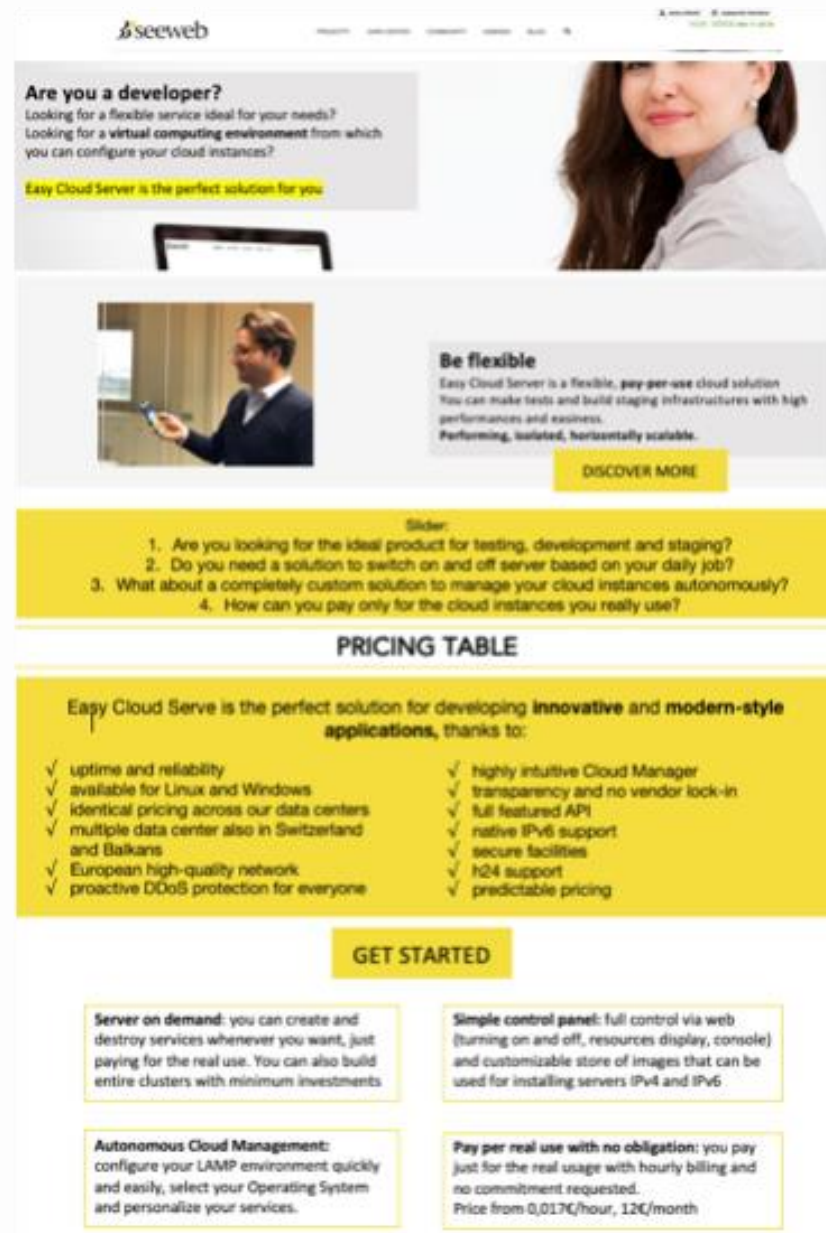
Ricorda che puoi comunicare con noi rispondendo a questa mail o tramite la pagina **Contatti** del nostro sito.



Distributori autorizzati per: **Fimar, Forcar, Fama industrie**, Domino, Inox Bim, IGF fornitalia e tante altre eccellenze italiane.

[Bianchi Elettrodomestici](#) newsletter per promozione prodotti e offerta fuori tutto

LANDING PAGE - ESEMPI

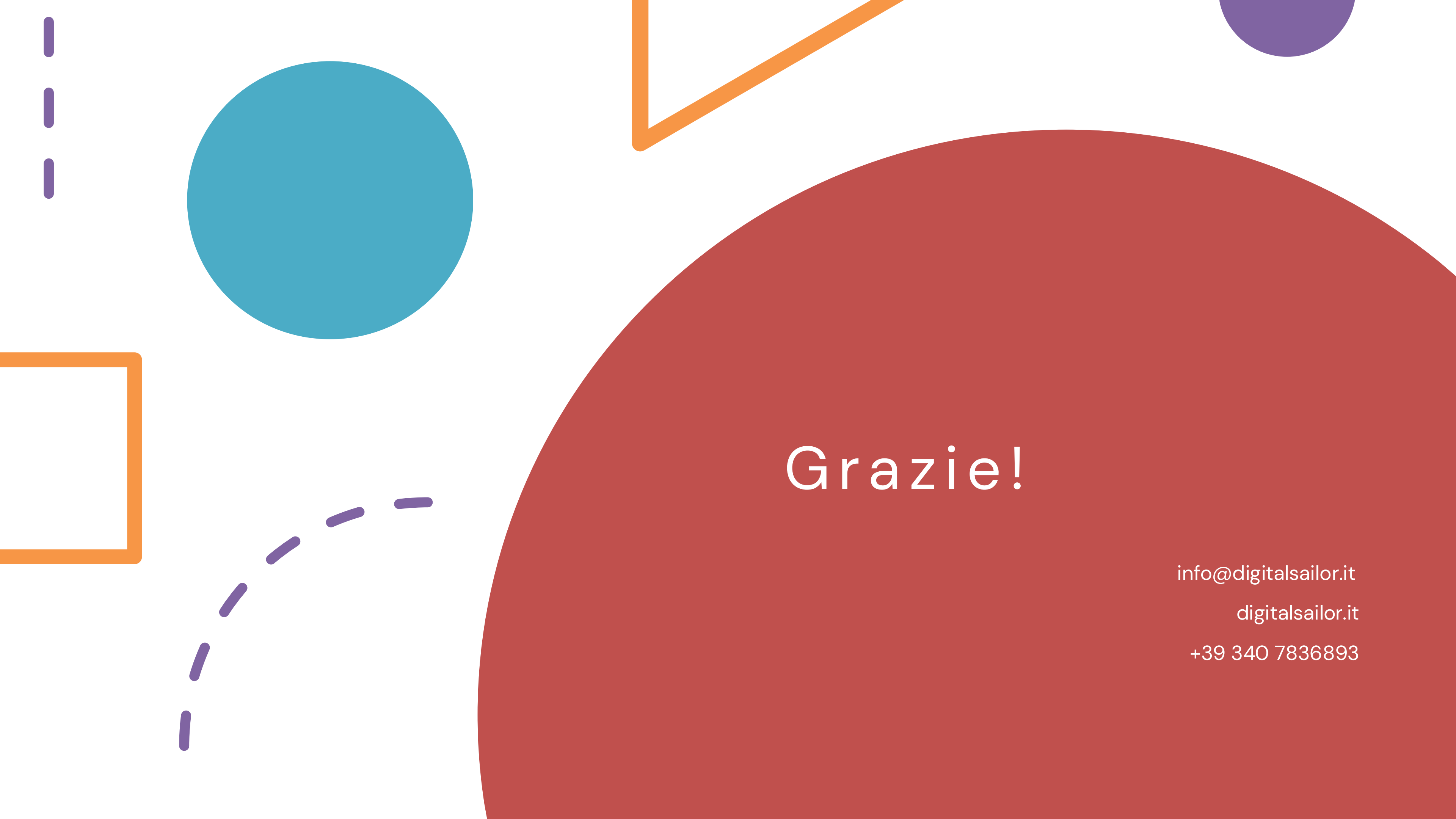


[Seeweb](#) landing page in Inglese e in Italiano

USABILITÀ - ESEMPI



[Seeweb](#) revisione usabilità pagina



Grazie!

info@digitalsailor.it

digitalsailor.it

+39 340 7836893