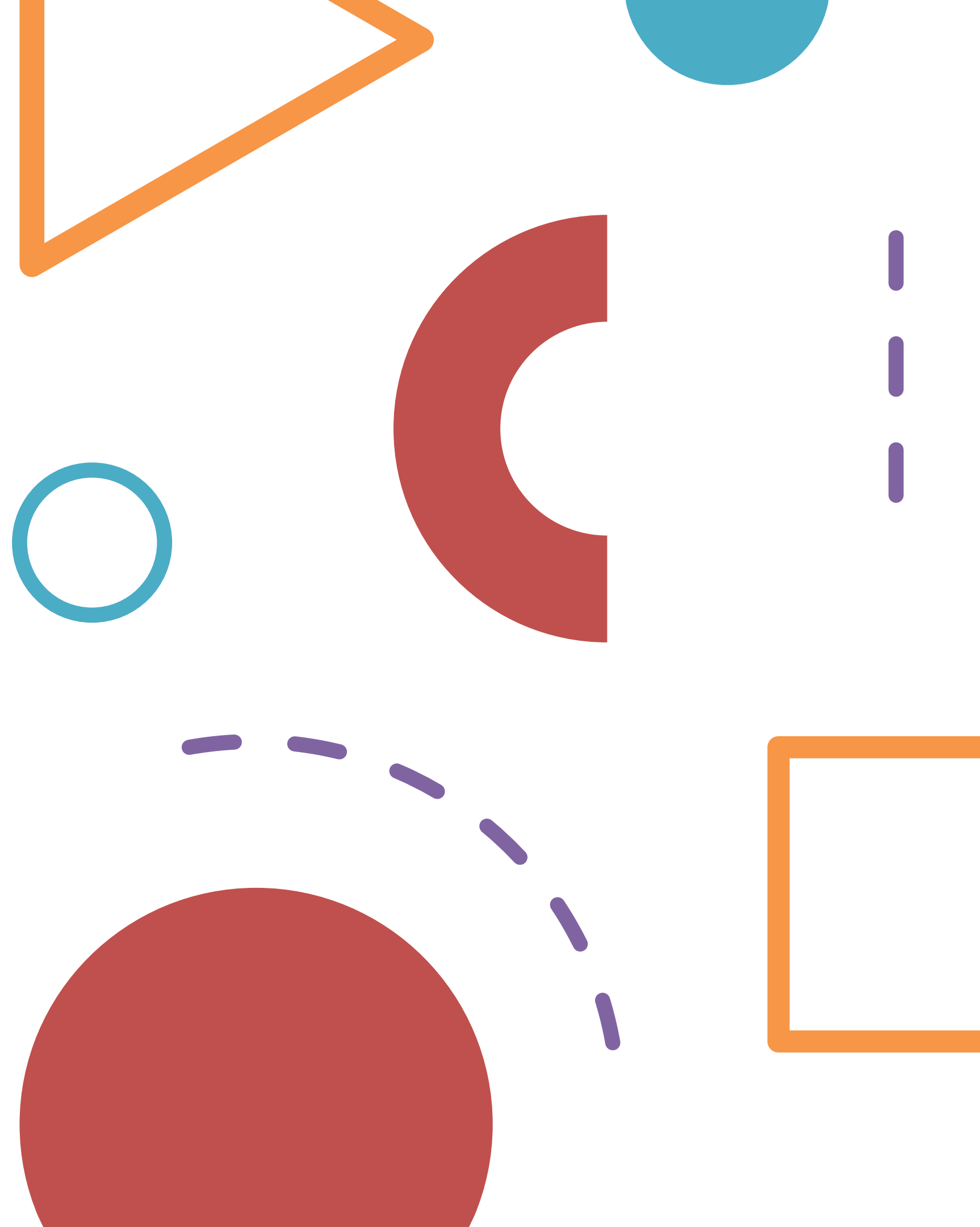


CAMILLA ZAN

DIGITAL STRATEGIST & CONTENT WRITER





# CHI SONO

Sono una **digital strategist** freelance, seminomade digitale con passione per la comunicazione in tutte le sue forme, per i numeri e una forte dipendenza dalla lettura e dalla natura.

Mi occupo di **comunicazione digitale**, trasformando idee in strategie efficaci e contenuti che fanno la differenza.

Con un **approccio orientato ai risultati**, aiuto aziende e professionisti a migliorare la loro presenza online e a comunicare con il pubblico in modo autentico e impattante.

Il mio lavoro spazia dal content marketing alla SEO, passando per la gestione di progetti digitali e la formazione, sempre con attenzione ai dettagli e un pizzico di creatività.

# DI COSA MI OCCUPO

Sviluppo **strategie di comunicazione** digitale mirate, con analisi del target e definizione di obiettivi strategici.

**Creazione** di contenuti SEO **ottimizzati** per siti web, blog, newsletter e schede prodotto, migliorando la visibilità online.

Progettazione e gestione di campagne **di email marketing** tramite Mailchimp e Brevo.

Ottimizzazione **SEO on-page** e pubblicazione di contenuti su WordPress.

**Formazione** personalizzata per aziende su strategie digitali e canali di comunicazione.

**Traduzione** e localizzazione di testi dall'inglese all'italiano.

**Project management** per la gestione di flussi di lavoro digitali.



# STRATEGIA DI COMUNICAZIONE IN DETTAGLIO



## 1. Progettazione

- definizione degli obiettivi nel breve-medio-lungo periodo
- analisi dei bisogni comunicativi e fotografia dello stato di partenza
- identificazione del target (costruzione buyer persona)
- scelta dei canali comunicativi più efficaci, valutazione di quelli in uso (sito, social, comunicati stampa, newsletter, eventi, ecc.)

## 2. Articolazione della strategia di comunicazione

- definizione del tono e dello stile di comunicazione
- declinazione della strategia per ogni canale e pianificazione del calendario editoriale
- creazione linee guida per la produzione di contenuti

## 3. Sviluppo dei contenuti

- produzione comunicati stampa, blog post, grafiche e contenuti social
- preparazione e invio di newsletter periodiche

## 4. Implementazione della strategia di comunicazione

- pubblicazione e aggiornamento regolare dei contenuti sul sito e sui canali social

## 5. Monitoraggio

- verifica performance delle attività di comunicazione e valutazione di modifiche alla strategia in base agli obiettivi e al target di riferimento

# LANCIO LIBRO E PRESENTAZIONE NEIL

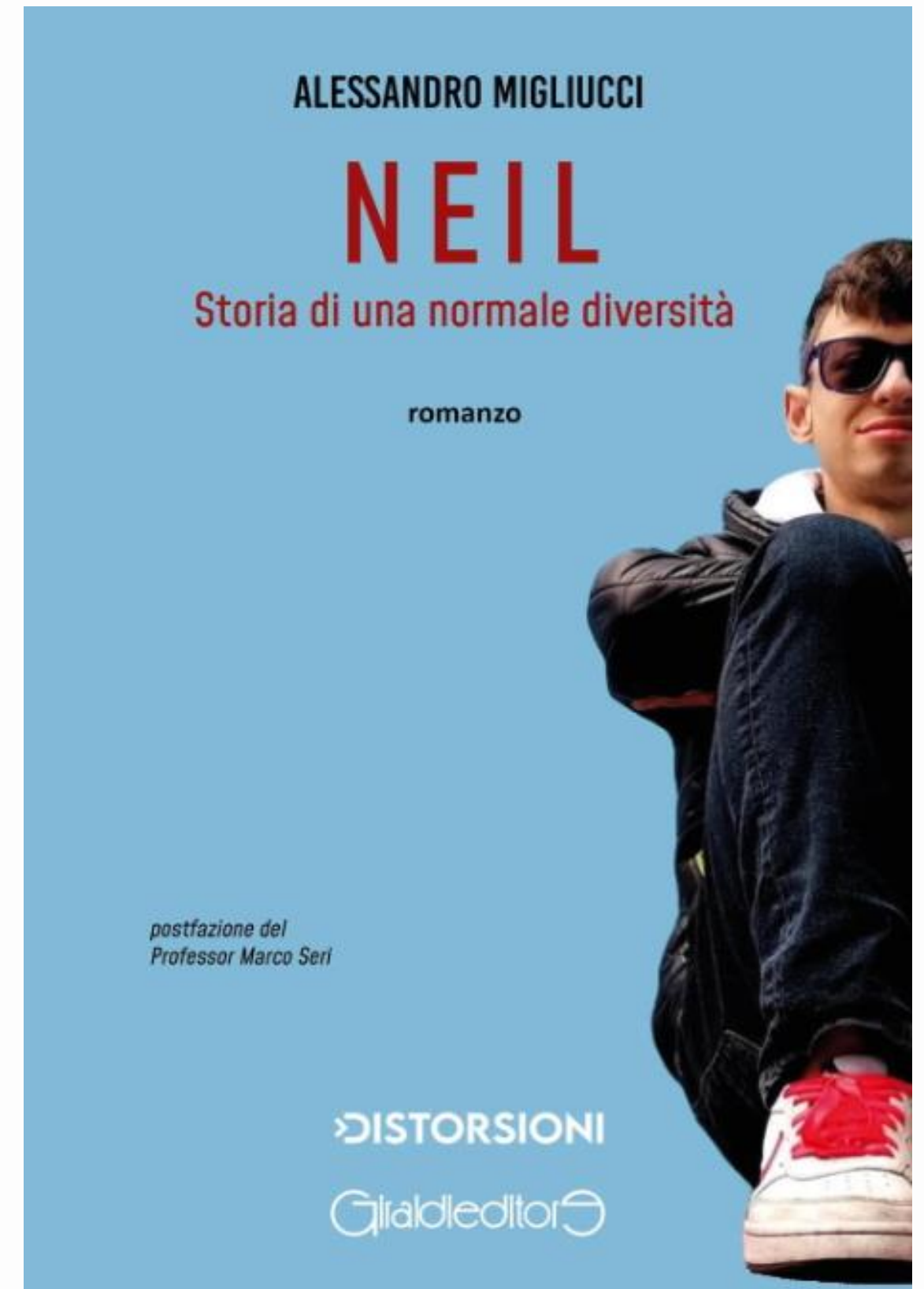
In occasione dell'uscita del libro NEIL – Storia di una normale diversità, ho supportato il progetto per quanto riguarda la comunicazione social.

L'account utilizzato – Distorsioni – era fermo da quasi 3 anni.

Fasi progetto:

- definizione tone of voice e grafica per i post
- riavvio dell'account con post e storie di presentazione del progetto
- definizione della strategia per coprire le 5 settimane dalla ripartenza dell'account alla data della presentazione

Risultati ottenuti: la prima presentazione, che era l'obiettivo dell'attività, è andata sold out una settimana prima della data.



# LINFIT – COPYWRITING

Progetto di content strategy per Linfit® su blog, landing page e LinkedIn, sviluppato insieme al team.

Mi occupo della scrittura di articoli SEO per il blog (oltre 50 online), della creazione di landing page e della gestione dei contenuti LinkedIn, oltre alla produzione di contenuti dedicati al B2B.

I dati confermano un elevato incremento del traffico organico generato dagli articoli del team (+30% YoY), alcuni esempi:

[Cuscinetti cosce: la guida definitiva per ridurli e rimodellare la silhouette](#)

[Caffè e ritenzione idrica](#)

[Calze a compressione graduata](#)



[← Torna a tutti gli articoli](#)

Gennaio 8, 2026

## Caffè e ritenzione idrica: un alleato o un nemico?

Il **rito del caffè** è, per molte di noi, un momento irrinunciabile: l'aroma che si diffonde in cucina al mattino, la pausa rigenerante in ufficio o quella chiacchiera preziosa con un'amica davanti a una tazzina fumante. Ogni occasione e ogni scusa possono essere ottime per bere un caffè, ma davvero può causare pancia gonfia e **ritenzione idrica**? Quanto caffè possiamo bere senza che ci siano effetti indesiderati?

Cerchiamo di fare chiarezza sul **rapporto tra caffè e ritenzione idrica**, sui falsi miti da sfatare e vediamo qualche consiglio utile per mantenere questa piacevole abitudine nella nostra vita quotidiana.

## Cos'è la ritenzione idrica e perché ne



# SKILLA BLOG - FOCUS SU INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Progetto di scrittura articoli per il blog sul tema dell'intelligenza artificiale, realizzato a quattro mani.

Basandomi sui suggerimenti e le indicazioni del cliente, ho analizzato l'argomento e prodotto articoli sul tema macro dell'AI e in dettaglio su specifiche applicazioni, strumenti e notizie storiche.

Online oltre 80 articoli, alcuni esempi:

[Intelligenza Artificiale e sostenibilità](#)

[Digital Twin: la convergenza tra virtuale e reale](#)

[Etica dell'Intelligenza Artificiale: dai principi alle pratiche](#)



**Skilla**  
16.955 follower  
1 anno • Modificato • 

[Skilla #Blog]  
[Fei-Fei Li](#) , [Suchi Saria](#), [Cynthia Breazeal](#), [Joanna Bryson](#), [Margaret Mitchell](#), [Timnit Gebru](#), Emily Bender, [Daniela Amodei](#).  
Chi sono?

Oggi diamo spazio alle Women in AI e parliamo di scienziate e scoperte, di donne e carriere, della presenza ancora "limitata" di esperte nel settore dell'Intelligenza Artificiale: solo il 16%, così rivela il report "Artificial Intelligence, platform work and gender equality" dello [European Institute for Gender Equality](#), in UE e UK. Una percentuale che, nonostante la persistenza di ostacoli e sfide, sembra essere comunque in crescita, così come la consapevolezza del contributo rilevante delle donne all'evoluzione di questo campo, soprattutto in ottica di etica e inclusività.

↴ Nel nostro blog un altro approfondimento delle nostre redattrici specializzate in AI, [Arianna Meroni](#) e [Camilla Zan](#).  
[https://lnkd.in/e\\_b-r\\_Uw](https://lnkd.in/e_b-r_Uw)

#AI #womeninAI #intelligenzaartificiale



**Donne e Intelligenza Artificiale: il contributo femminile verso un futuro inclusivo**  
skilla.com

# TUSCANY QUINTESSENCE – SOCIAL MEDIA

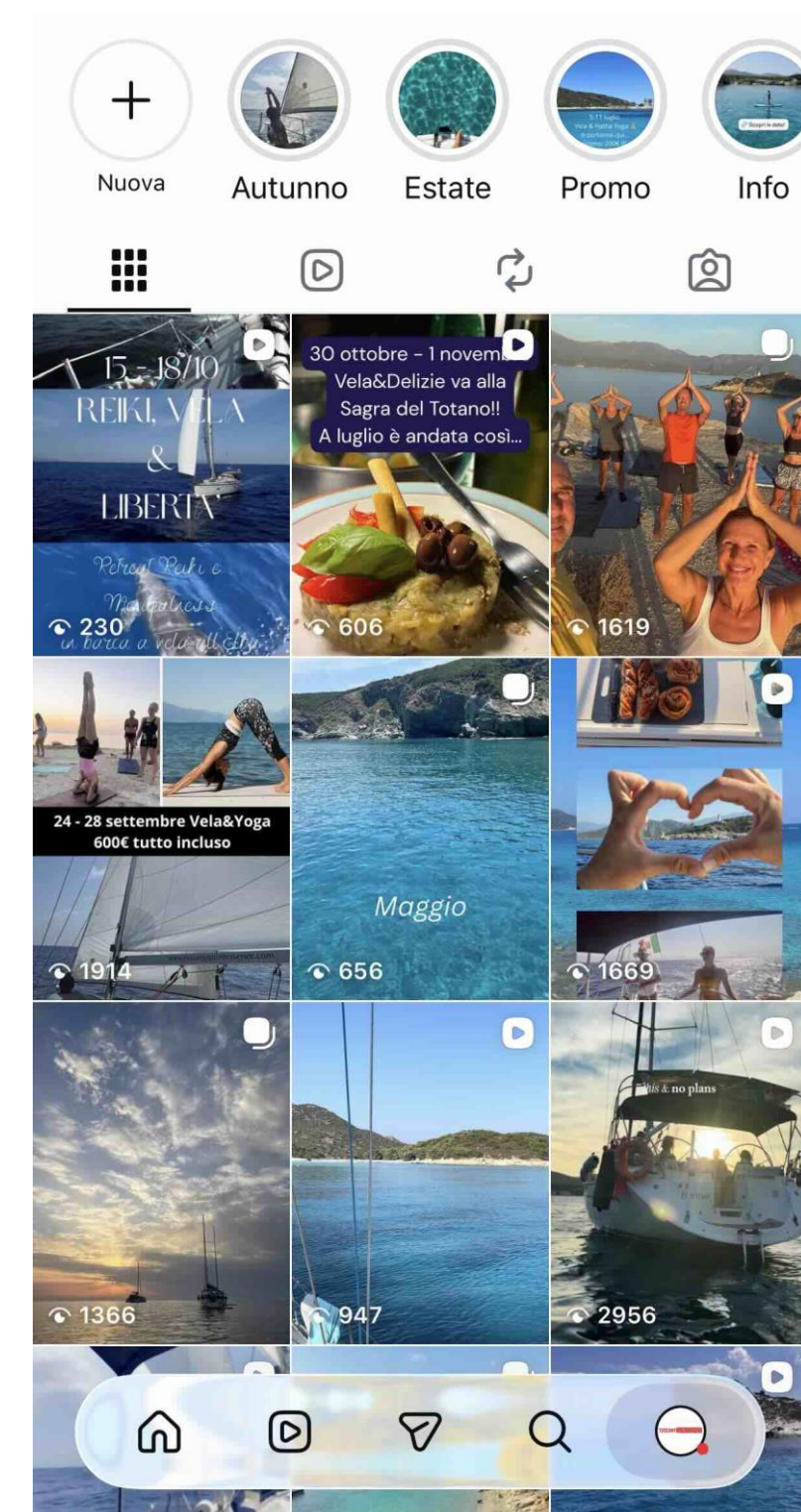
Gestisco in autonomia i canali social di Tuscany Quintessence (Facebook e Instagram): contenuti, piano editoriale e pubblicazione.

Fasi progetto:

- pianificazione e produzione di post, stories, reel e caroselli
- cross posting su gruppi di interesse e gestione commenti
- definizione del piano editoriale e cura del tone of voice del brand
- copertura settimanale delle uscite in barca (Vela&Yoga, Vela&Delizie)

Risultati ottenuti (confronto aprile–agosto 2026 vs 2025):

- **Facebook:** visualizzazioni da 9.234 a 249.854 (+2.606%)
- **Instagram:** visualizzazioni da 12.247 a 98.564 (+705%)
- copertura organica (al netto dei post sponsorizzati) cresciuta di 12 volte su Facebook e circa 6 volte su Instagram rispetto allo stesso periodo del 2025



# SCRITTURA CONTENUTI – ESEMPI



[Tende Besozzo](#) produzione contenuti per il blog  
e il video introduttivo



[Orza Scuola Vela](#) produzione contenuti per le schede  
prodotto, ottimizzazione SEO on page, traduzione IT – EN,  
Google Ads, Meta Ads, email marketing

# SCRITTURA CONTENUTI - ESEMPI



CROCIERE   SERVIZI   BARCHE   ROTTE   BLOG   CONTATTI



Ti interessa questa vacanza?

CONTATTA LO SKIPPER

Chiama ora

### Un'esperienza divertente ed educativa

Per gli adulti è una seconda casa nella quale vivere momenti indimenticabili. Per i bambini è quasi un **luogo magico**, un castello pronto a far loro vivere tante avventure, ogni giorno una diversa. La barca a vela è il modo migliore per trascorrere una fantastica vacanza in famiglia! Tante famiglie, specialmente in Italia, tendono ancora a scegliere appartamenti vicini alla spiaggia in modo da trascorrere una vacanza comodità. Spesso è necessario portare in spiaggia tanti oggetti utili che aumentano al diminuire dell'età del bambino.

In barca niente di tutto questo è previsto. A bordo infatti hai **sempre tutto quello che ti serve** per il tuo bambino, non hai bisogno di preparare borse con il rischio di dimenticare qualcosa di importante né di trasportarle in giro tutto il giorno in spiaggia.

La vita in barca è adatta ai bambini di tutte le età, dai più piccoli che possono dormire tranquillamente, cullati dalle onde e dal dolce suono del mare a quelli più grandicelli che hanno l'occasione di **imparare i rudimenti della barca a vela** aiutati dallo skipper, prezioso maestro che insegna loro attraverso piccoli e semplici compiti, il modo migliore per imparare ad amare la vita in barca a vela!

E mentre i bimbi si divertono, i genitori possono rilassarsi completamente al sole magari gustando un buon cocktail fresco o tuffandosi nelle acque trasparenti della Sicilia.

In barca vale una regola generale, regola che non tutti conoscono in quanto il pensiero comune è, spesso, esattamente l'opposto: più i bambini sono piccoli e più facile sarà gestirli su una barca a vela.

[Sail Egadi](#) ottimizzazione contenuti



info@sposaperfetta.it   +39 049 893 6496

L'ATELIER   SPOSA   SPOSO   CERIMONIA   ACCESSORI   RECENSIONI   BLOG   CONTATTI   PRENOTA ORA

## L'abito per le unioni gay

Come scegliere l'abito giusto per un rito civile gay?

Share



Le favole, i romanzi e i film ci hanno insegnato che nel giorno più bello della nostra vita ci sarà una dolce amata, vestita di un romantico abito bianco che incontrerà all'altare la sua dolce metà, che sarà lì ad aspettarla in un elegante completo.

Come scegliere l'abito se saranno due lei o due lui ad unirsi in quel giorno?

Come per il più classico dei matrimoni, le possibilità di scelta tra gli abiti sono tante, **l'unione civile** inoltre ci consente di osare ancor di più, di **spaziare**, di **essere fantasiosi** sia nelle forme che nei colori, è possibile tutto ciò che si desidera.

E' possibile giocare coi colori e con **gli abbinamenti**, scegliendo un abito che sarà sicuramente all'altezza del grande evento.

### Come scegliere l'abito giusto per un rito civile gay?

Pensate solo a voi, a quale stile vorreste per **il vostro abito**, concentrate la vostra scelta sul modello, il tipo di tessuto e colore che più vi piace, perchè se sarete soddisfatti del vostro vestito vi sentirete sicuri, a proprio agio e bellissimi per **festeggiare la vostra unione** e il vostro Amore.

Il vostro giorno, sarà un giorno speciale in totale armonia e totale serenità.

Pensate al **mood** di quel giorno, a come avete deciso che sarà la vostra festa, la vostra cerimonia.

[Sposa Perfetta](#) produzione contenuti per le schede prodotto e articoli per il blog

# NEWSLETTER - ESEMPI



Stai cercando **nuove attrezzature** per la tua attività?

Scegli tra un'ampia gamma di prodotti professionali selezionati con cura tra i **migliori marchi italiani**

**Scopri Bianchi - Attrezzature per la ristorazione.**

Nel nostro e-commerce trovi prodotti di qualità, ai **migliori prezzi**, assieme alla **tranquillità** e alla **sicurezza** che si ripone nel proprio venditore di fiducia.

Siamo a tua disposizione per parlarti delle **offerte in corso** e per realizzare **soluzioni personalizzate**, su misura per la tua attività.



**Distributori autorizzati per:** Fimar, Forcar, Fama Industrie, Domino, Inox Bim, IGF fornitalia e tante altre eccellenze italiane.

Perché credere in noi e scegliere i nostri prodotti:

- perché collaboriamo con i più **affermati produttori** della nostra zona, con i quali coltiviamo rapporti diretti a tutto vantaggio dei clienti finali, in termini di prezzi, servizi e tempistiche.
- perché quello che i clienti **dicono di noi** testimonia la professionalità e la convenienza offerta
- perché **puoi contattarci** in ogni momento, per un preventivo, per informazioni o per venire a conoscerci
- perché crediamo nell'**acquisto consapevole** e non in quello di impulso e perché desideriamo che il prodotto scelto soddisfi appieno le tue necessità.



Siamo Enrico e Alberto Bianchi, titolari dell'**azienda fondata negli anni '60** da nostro padre, Giorgio, un'impresa a conduzione familiare, che ha sempre fatto dell'**accoglienza** e dell'**ascolto** del cliente le basi del proprio modo di lavorare.

**Contattaci** per un preventivo, per parlarti delle tue esigenze e **troveremo insieme la soluzione** migliore per le tue necessità.



Ciao ,

in questi giorni moltissime imprese, hanno dovuto interrompere la loro attività.

Ma gli imprenditori, che come **noi** svolgono il loro lavoro con passione e entusiasmo, **sono abituati a rimboccarsi le maniche e darsi da fare**, ogni giorno, per le loro aziende e per i loro clienti.

E così anche per noi, di **Bianchi - Attrezzature per la ristorazione**

Per questo **abbiamo deciso di dare il nostro contributo**, inaugurando un'iniziativa che permetta di anticipare la riorganizzazione delle attività in vista della ripresa:

**Scopri il "FUORI TUTTO"**

da oggi e fino al 2 aprile è attiva la promo con tantissimi prodotti scontati fino al 60%.

**Non preoccuparti: se in questi giorni non puoi ricevere la consegna, potrai indicarci quando riaprirai.**

Chi sarà stato in grado di prepararsi avrà un grande vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza.

***Le disponibilità e i tempi di fornitura possono subire alterazioni, in considerazione della particolarità di questo periodo. Prenota i tuoi prodotti con anticipo.***

È grazie a imprese come la tua, a imprenditori come te, che potremo far ripartire la nostra economia, perché è proprio nei momenti di difficoltà che riusciamo a trovare le energie migliori.

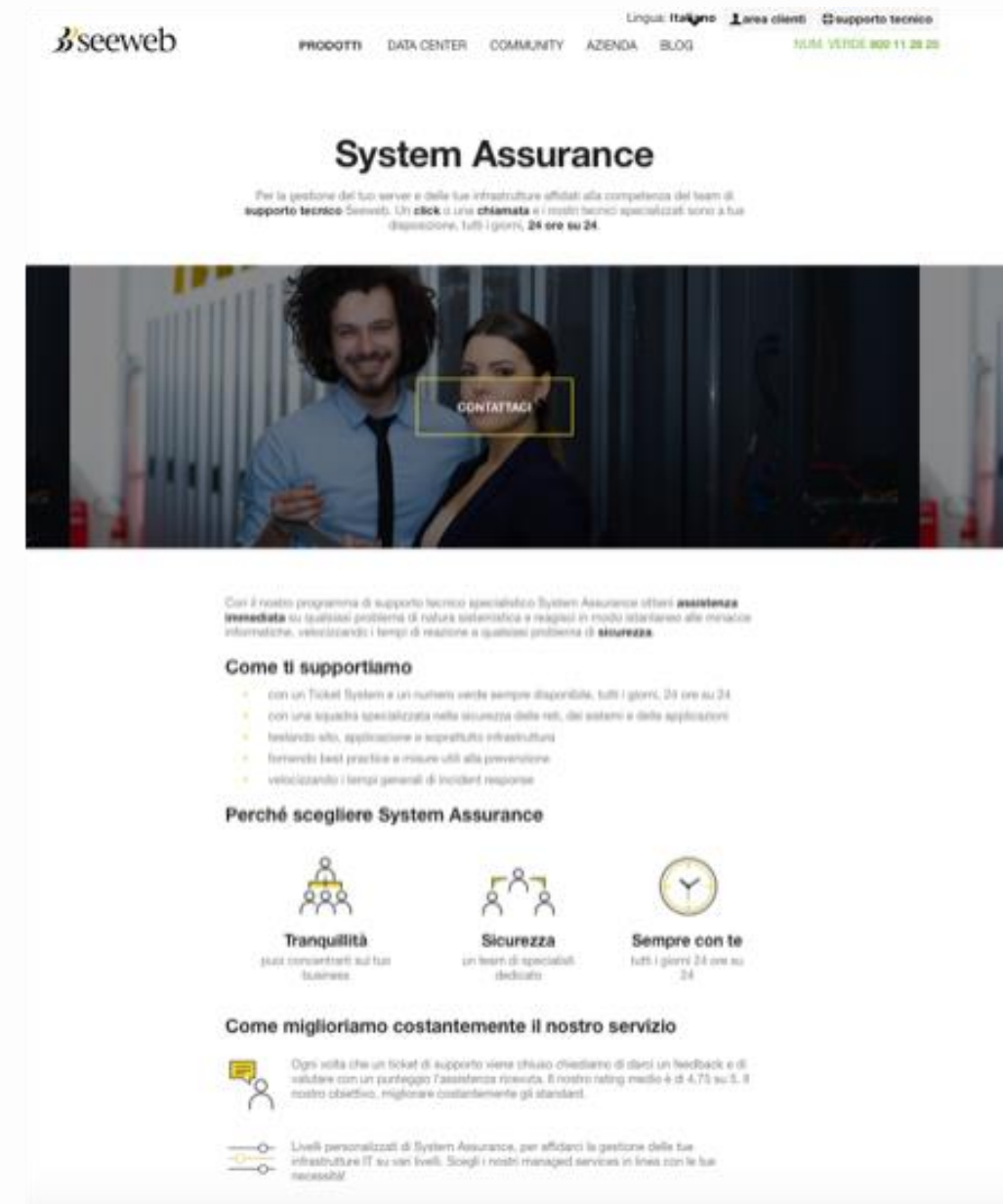
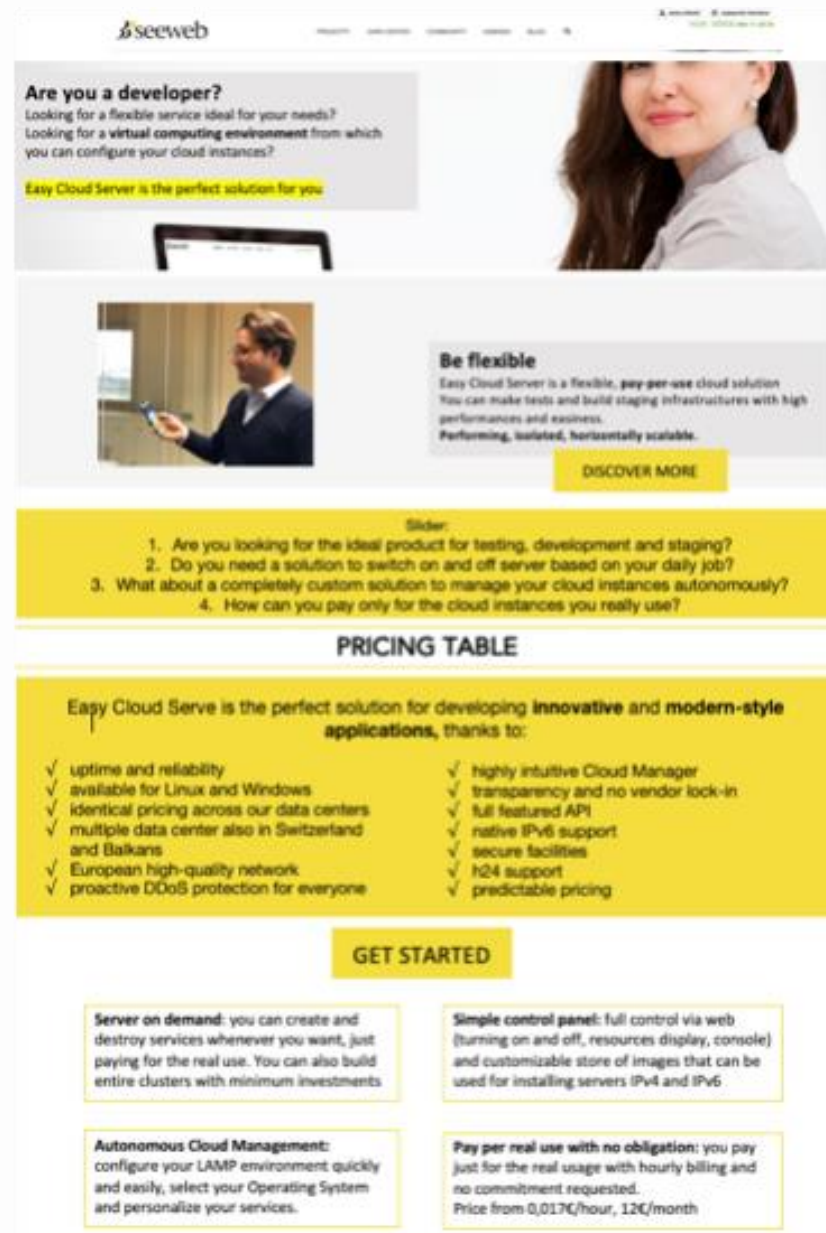
Ricorda che puoi comunicare con noi rispondendo a questa mail o tramite la pagina **Contatti** del nostro sito.



Distributori autorizzati per: **Fimar, Forcar, Fama industrie**, Domino, Inox Bim, IGF fornitalia e tante altre eccellenze italiane.

[Bianchi Elettrodomestici](#) newsletter per promozione prodotti e offerta fuori tutto

# LANDING PAGE - ESEMPI

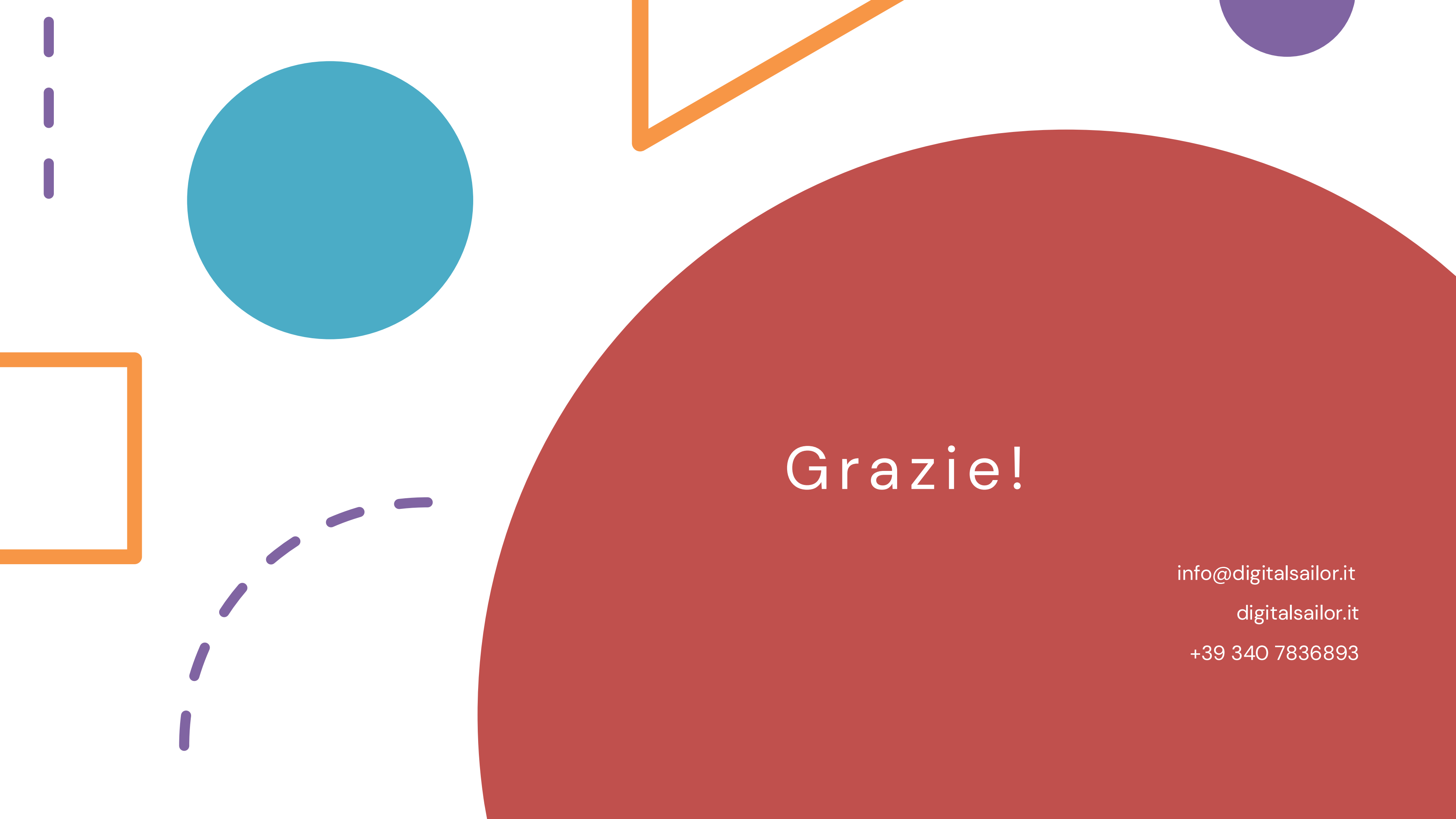


[Seeweb](#) landing page in inglese e in italiano

# USABILITÀ - ESEMPI



[Seeweb](#) revisione usabilità pagina



# Grazie!

[info@digitalsailor.it](mailto:info@digitalsailor.it)

[digitalsailor.it](http://digitalsailor.it)

+39 340 7836893